Institutionen för kulturvetenskaper, avdelningen för ABM och Digitala kulturer, Kandidatprogram i Digitala kulturar

Institutionen för kulturvetenskaper, Besöksadress *LUX, hus C, Helgonagatan 3, Lund*  
Webbadress [*www.kultur.lu.se*](http://www.kultur.lu.se)

LITTERATURLIST

# Kurslitteratur för DIKA 20, Digitala kulturer: Projektarbete 2, 4 hp, VT 2024

Reviderad av kursplanegruppen 10.12.2019; reviderad 4.12.2023.

Litteraturen söks i LUBcat och/eller LUBsearch om inget annat anges.

Eriksson-Zetterquist, Ulla, Styhre, Alexander, & Kalling, Thomas. (2015). *Organisation och* *organisering* (4:e upplagan)*.* Stockholm: Liber. ISBN 9789147112142 (200 sidor i urvalg.)

Fog, Klaus, Budtz, Christian, Munch, Philip, & Blanchette, Stephen (Eds.). (2010). *Storytelling: branding in practice* (2. ed). Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-540-88348-7 (254 sidor). Full-text access via LubSearch.

Totalt antal sidor: 454