



LUNDS
UNIVERSITET

LITTERATURLISTA
Kandidatprogram i modevetenskap

Institutionen för kulturvetenskaper

Godkänd av institutionsstyrelsen, via kursplanegruppen, den 5 november 2015

MOD A41: Modevetenskap: Verktygskurs 3 – entreprenörskap och projektledning (15 hp), VT 2019.

Johannisson, Bengt & Wigren Kristoferson, Caroline (2015) Radikala entreprenörer - rebeller och samhällsförnyare. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9789144092607. Sid: 9-46 & 155-191 samt ca 10 sidor porträtt ur boken. (Summa ca 100 sidor)

Kubr, Thomas; Ilar, Daniel & Marchesi, Heinz (1999) *Affärsplanering: en handbok för nya tillväxtföretag*. Svensk bearbetning Johan Bergström, McKinsey & Company. Stockholm: DN. ISBN: 9170920427. (289 s.)

Landström, Hans (2005) *Entreprenörskapets rötter*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9144044178 (159 s.)

Landström, Hans & Löfgren, Marie (2009) *Entreprenörskap och företagsetablering: från idé till verklighet*. Lund: Studentlitteratur. ISBN10: 914402147X (453 s.).

Tonnquist, Bo (2018) *Projektledning*. Upplaga: 8 (eller tidigare). Stockholm: Sanoma utbildning. ISBN10: 9152312658 (477 s.).

Totalt antal sidor: Ca 1480.